

متدولوژی یونیدو در توسعه خوشه ها

متدولوژی یونیدو در توسعه خوشه ها

متدولوژی یونیدو در توسعه خوشه ها

متدولوژی یونیدو در توسعه خوشه ها

مراحل رویکرد توسعه ای خوشه یونیدو

- ۱ - انتخاب خوشه
- ۲ - مطالعات شناختی
- ۳ - اعتماد سازی
- ۴ - برنامه عملیاتی (Action Plan)
- ۵ - اجرای برنامه
- ۶ - کنترل و ارزیابی

متدولوژی یونیدو در توسعه خوشه ها

• انتخاب خوشه

در انتخاب خوشه هایی که قصد برنامه ریزی توسعه ای برای آنها وجود دارد ، لازم است به اهمیت خوشه و قابلیت توسعه مداوم خوشه توجه کرد تا نسبت به تمرکز منابع بر خوشه هایی که اجرای برنامه های عملیاتی در آنها منتج به حصول اهداف توسعه ای بنگاه های کوچک و متوسط می شود ، اطمینان لازم به دست آید.

متدولوژی یونیدو در توسعه خوشه ها

مطالعات شناختی

- توسعه خوشه های منتخب با جمع آوری اطلاعات اولیه در مورد خوشه آغاز می شود ، این اقدام که باید به صورت مشارکتی انجام شود شامل محدودیت های سهامداران ، ظرفیت های بهره برداری نشده ، ارتباطات محلی و ساز و کارهای حمایتی موجود است . فعالیت مشارکتی به ایجاد اعتماد در بین اعضاء و سهامداران خوشه کمک قابل توجهی می کند .

متدولوژی یونیدو در توسعه خوشه ها

فهرست یک مطالعه شناختی

- سناریوهای ملی و بین المللی
- تاریخچه خوشه و نقاط عطف آن
- فرآیندها و سیستمهای عملیاتی جاری
- نهادهای خوشه و فعالیتهای آنها
- نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدهای خوشه
- نقشه خوشه
- جهت مندی استراتژیک آینده

متدولوژی یونیدو در توسعه خوشه ها

ارائه تحلیل SWOT

محیط کسب و کار	مهارت	قابلیتهای نوآوری	دسترسی به ورودیها	فناوری	بازار	فعلی
						قوتها
						ضعفها

محیط کسب و کار	مهارت	قابلیتهای نوآوری	دسترسی به ورودیها	فناوری	بازار	آتی
						قوتها
						ضعفها

مواردی را که لازم است اضافه شوند اضافه کنید

متدولوژی یونیدو در توسعه خوشه ها

اعتماد سازی

- ایجاد جو اعتماد در یک خوشه پیش نیازی ضروری جهت بهره مندی از حمایت های کسانی است که جزئی از خوشه می باشند . در اینجا ، عامل توسعه خوشه باید در ایجاد این اعتماد دو طرفه بین سهامداران اصلی و سپس در استفاده از اعتماد حاصل شده در جهت تقویت اعتماد بین سایر سهامداران و اعضای خوشه تلاش نماید . این فرایند با ایجاد تعامل های رسمی و غیر رسمی و سپس ایجاد اعتماد از طریق فعالیت های مشارکتی انجام می شود .

متدولوژی یونیدو در توسعه خوشه ها

چگونه می توان اعتماد ایجاد کرد؟

- ✓ از طریق تعاملات رسمی یا غیر رسمی
- ✓ از طریق تورهای بازدید و مطالعاتی
- ✓ از طریق انجام فعالیت های مشترک
- ✓ از طریق ارائه رفتارهای متعهدانه
- ✓ از طریق خونسرد بودن، حفظ آرامش و داشتن دید باز
- ✓ از طریق کمک و دستگیری از اعضاء هنگام مشکلات
- ✓ از طریق تأکید بر نقاط قوت
- ✓ از طریق سکوت در برابر انتقادات منفی
- ✓ از طریق ارائه روش های نوآورانه

متدولوژی یونیدو در توسعه خوشه ها

شاخص های سنجش اعتماد

- شکل گیری شبکه های متمرکز در خوشه
- افزایش سطح تعهدات
- تغییر نقش عامل توسعه به سمت فعالیت های با ارزش تر
- افزایش تعهدات نهادهای فنی و حمایتی
- افزایش سرعت انجام فعالیت ها

متدولوژی یونیدو در توسعه خوشه ها

سرمایه اجتماعی

- میزان سرمایه اجتماعی به گستردگی و کیفیت روابط متقابل بین ذینفعان بستگی دارد
- برای شکل گیری فعالیت های مشترک اهمیت بسیار دارد
- کمتر ملموس است و متأسفانه کمتر به آن بها داده می شود
- همانند هر نوع سرمایه دیگری منافع مداومی را به دنبال دارد
- مبتنی بر اعتمادی است که در طی فعالیت های صورت گرفته ایجاد و انباشته شده است

متدولوژی یونیدو در توسعه خوشه ها

چگونگی فعال نمودن سرمایه اجتماعی

- برگزاری گردهمایی ها برای گفتگو میان ذینفعان خوشه با فعالسازی مجدد شبکه ها واتحادیه ها.
- حمایت از تلفیق نظرات از طریق اتحادیه هایی که ذینفعان مختلف خوشه در آن عضو هستند.
- توسعه و بسط آگاهی در مورد مزیت های فعالیت مشترک از طریق خوشه در بین ذینفعان.
- توانمند نمودن رهبران خوشه ها برای تبیین و اجرای طرح های مشترک.
- تقویت و ترویج پتانسیل فعالیت های جمعی

متدولوژی یونیدو در توسعه خوشه ها

برنامه عملیاتی (Action Plan)

- چک لیست فعالیت های قابل انجام در نتیجه انجام مطالعات شناختی حاصل شده در خوشه قابل پیش بینی است . این برنامه ریزی فراتر از تقاضاهای کلی است که از طرف سهامداران مطرح می شود ، این برنامه یک نقشه راه در توسعه خوشه است که در عین اجرا ، نتایج ملموس و قابل مشاهده ای را به سهامداران ارائه می دهد . برنامه عملیاتی راهکاری است برای فعالیت های خوشه به عنوان یک "کل" ، که به شکل فعالیت های با مقیاس کوچکتر اجرا می شود و معمولاً به صورت سالانه برنامه ریزی می شود .

متدولوژی یونیدو در توسعه خوشه ها

اجرای برنامه

- اجرای برنامه عملیاتی نیازمند همکاری نزدیک سهامداران است. فعالیت های مشارکتی، ظرفیت و بنیه ساختار خوشه را تقویت می کند و افزایش می دهد و در نتیجه آن تغییرات اساسی در نوع تعامل و فلعايت های سهامداران با یکدیگر بوجود می آید و همین اجرای برنامه عملیاتی را تسهیل می کند.

ویژگی های یک برنامه توسعه ای ایده آل

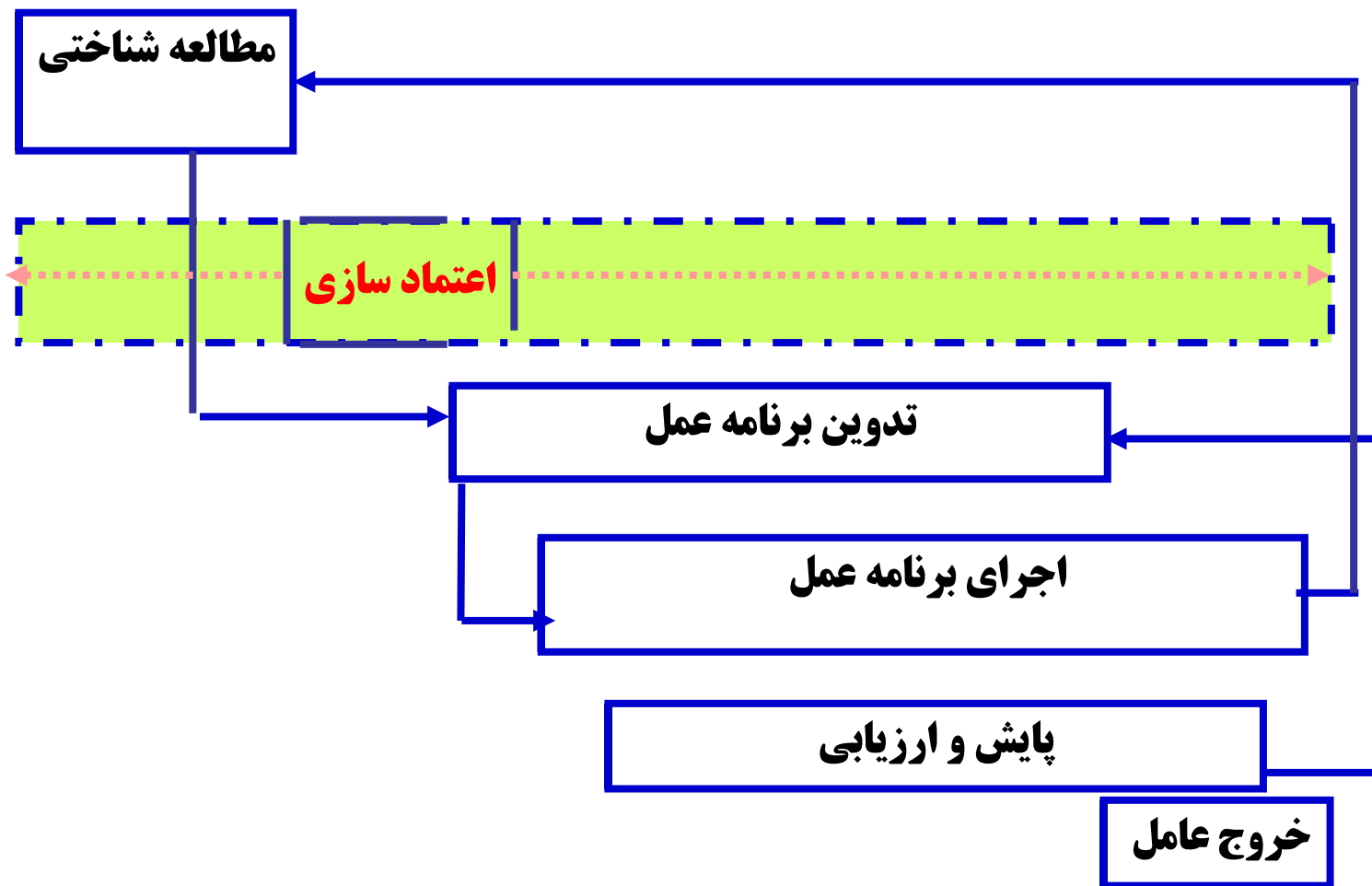
- امکانپذیر از نظر تکنولوژیک
- انجام پذیر از نظر اجرا
- دارا بودن قابلیت یادگیرندگی و سازگاری سریع و اثربخش، اصلاح و پیشرفت خودبخود و بدون مداخله دیگران.

متدولوژی یونیدو در توسعه خوشه ها

کنترل و ارزیابی

- اندازه گیری نتایج حاصل شده برنامه عملیاتی در تقویت جو اعتماد بین سهامداران کمک می کند و روابط موجود بین آنها را بهبود می بخشد و باعث می شود تا فعالیت های خوشه و ساختار مدیریتی آن مورد پذیرش واقع شود.

متدولوژی یونیدو در توسعه خوشه ها



فرآیند توسعه خوشه ای و اهمیت اعتماد سازی در طی این فرآیند